

**МОЙ
БИЗНЕС**



**ЕЖЕГОДНЫЙ СЕМИНАР
ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

11 – 12 мая 2023 года

Основные направления деятельности ИКЦ



Консультирование

Обучение

Информирование

Контрольные показатели по направлению «Консультирование»

- Целевая аудитория – потенциальные и действующие предприниматели, самозанятые
- Типы консультаций: по телефону, очные «на местах», письменные, выездные.
- Количество консультаций – не менее 30 в месяц
- Ведение реестра получателей услуг по установленной форме.



Обучение



ВАЖНО!!!

Во все мероприятия должна быть заложена обучающая составляющая

Алгоритм организации мероприятия



- ❖ Выявляем потребности;
- ❖ Выбираем тему;
- ❖ Приглашаем спикеров-экспертов;
- ❖ Размещаем анонс;
- ❖ Собираем заявки;
- ❖ Обрабатываем заявки – обзвон потенциальных участников;
- ❖ Подготовка помещения, оборудования, учебного материала (проектор, экран, флипчарт, раздаточный материал, демонстрационный материал для показа на экране);
- ❖ Подготовка анкет для участников;
- ❖ Размещение пресс-релиза по итогам мероприятия.

Контрольные показатели по направлению «Обучение»

- Количество мероприятий – не менее 1 в месяц;
- Подготовка анонса и пресс-релиза по итогам каждого мероприятия;
- Ведение реестра участников мероприятий по установленной форме.



Информирование



- Размещение информации о деятельности ИКЦ на сайте администрации, в социальных сетях, на информационном стенде
- Обновление информации на стенде ИКЦ
- Размещение информации должно сопровождаться логотипом «Мой бизнес»
- Создание групп активных предпринимателей и самозанятых в социальных сетях, в WhatsApp. Увеличение числа участников групп
- Чат в WApp – в отчете фиксируете одной строкой (вкладка «Мероприятия»)
- Работа со школьниками и студентами
- Рассылка анонсов о проводимых мероприятиях, методической информации и т.д.

Информирование: визуализация

Стандартный текст для сайта

С 29 мая по 3 июня 2022 года в одном из самых живописных мест Алтайского края – на озере Ая – состоится молодёжный образовательный форум «Алтай. Территория развития – 2022». Окружной форум Сибирского федерального округа соберёт на своей площадке 500 участников из разных регионов страны. Главная тема Форума в 2022 году – развитие туризма. Для молодых предпринимателей НО «Алтайский фонд МСП» организует площадку «Мой бизнес».

Основная часть образовательной программы площадки будет посвящена обучению навыкам дизайн-мышления. Дизайн-мышление — это способ решения задач, ориентированных в первую очередь на интересы пользователя, клиента, который позволяет предпринимателю гибко подстроиться под изменяющиеся условия жизни и предоставлять рынку наиболее востребованные и актуальные продукты и услуги.

Программа площадки «Мой бизнес» сформирована таким образом, чтобы участники научились инструментам сервис-дизайна на практике. Молодые предприниматели в реальных условиях испытают пользовательский опыт «туриста» – от поиска информации о регионе до посещения туристических объектов, взаимодействия с различными компонентами туристического сервиса. В течение четырёх дней участники площадки научатся составлять и описывать клиентский путь, сформулируют и в условиях Форума протестируют прототипы новых продуктов и услуг для бизнеса в различных сферах, связанных с туризмом.

Важной составляющей программы станет модуль, посвященный формированию стратегии и технологии принятия решений в бизнесе в условиях неопределённости и высоких рисков. Молодые предприниматели научатся тому, как в современных реалиях быть активными, находить новые рыночные ниши, обеспечивать устойчивое развитие своих предпринимательских проектов.

Кроме того, участники площадки поймут, как сформировать стратегию продвижения своих продуктов в интернете, узнают новые инструменты привлечения клиентов в условиях ограничений привычных каналов продаж.

Приглашаем к участию действующих предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет. Приём заявок на молодёжный образовательный форум «Алтай. Территория развития – 2022» открыт до 30 апреля включительно на платформе АИС «Молодёжь России» по ссылке vk.cc/ccnt4E

16:57 ✓

Адаптированный текст для соц.сетей/чатов

☀️ Для молодых предпринимателей

🌐 Площадка «Мой бизнес», молодёжный форум «Алтай. Территория развития – 2022»

📅 29 мая – 3 июня 2022 г.

🌍 Озеро Ая, Алтайский район

Ключевые темы площадки:

⚠️ обучение навыкам дизайн-мышления

⚠️ освоение инструментов сервис-дизайна на практике: от поиска информации о регионе до посещения туристических объектов,

Участники:

✅ научатся составлять и описывать клиентский путь,

✅ научатся тому, как в современных реалиях быть активными, находить новые рыночные ниши, обеспечивать устойчивое развитие своих предпринимательских проектов,

✅ поймут, как сформировать стратегию продвижения своих продуктов в интернете,

✅ узнают новые инструменты привлечения клиентов в условиях ограничений привычных каналов продаж.

Приглашаем к участию **действующих предпринимателей в возрасте от**

18 до 35 лет. Приём заявок на молодёжный образовательный форум

«Алтай. Территория развития – 2022» открыт **до 30 апреля включительно**

на платформе АИС «Молодёжь России» по ссылке vk.cc/ccnt4E

Служба технической поддержки АИС «Молодёжь России»

support@myrosmol.ru

16:59 ✓

Контрольные показатели по направлению «Информирование»

- ❑ **Подготовка** анонса и пресс-релиза по итогам каждого мероприятия, новостей о предпринимательстве – не менее 2-х в месяц;
- ❑ **Формирование** базы данных предпринимателей и ведение реестра по установленной форме



Планирование



ежегодно, не позднее 1 февраля – общий план работы ИКЦ на текущий год с указанием наименования, содержания, участников, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, планируемых результатов проведения мероприятий

Направлять на e-mail ikc22@altaicpp.ru в электронном виде

8 800 222 8322
мойбизнес22.рф

Отчетность



ежеквартально, нарастающим итогом, до 2-го
числа месяца, следующего за отчетным
периодом

формы отчетности – приложение 1 к письму НО
«Алтайский фонд МСП» №03/105 от 25.02.2022

**Направлять на e-mail ikc22@altaicpp.ru в
электронном виде**

**8 800 222 8322
мойбизнес22.рф**

Ключевые показатели эффективности

Количество консультаций – не менее 30 в месяц / 360 в год

Количество мероприятий – не менее 1 в месяц / 12 в год

Подготовка анонса и пресс-релиза по итогам каждого мероприятия, новостей о предпринимателях – не менее 2-х в месяц / 24 в год

